PRESSEINFORMATION

Burgis ist neuer Ökosponsor des Landschaftspflegeverbands Neumarkt

Heute offizielle Vertragsunterzeichnung für langfristige Partnerschaft am Haus am Habsberg

Neumarkt, 22. Mai 2015 – Heute besiegelte Timo Burger, Geschäftsführung Burgis, gemeinsam mit Willibald Gailler, Landrat des Landkreises Neumarkt und Werner Thumann Geschäftsführer des Landschaftspflegeverbands Neumarkt i.d.OPf. e.V. mit der offiziellen Vertragsunterzeichnung die Partnerschaft zwischen Verband und dem Neumarkter Kartoffelspezialisten. Als Familienunternehmen, das stark mit der Heimat verbunden ist, möchte Burgis die Ziele des lokalen Verbandes aktiv unterstützen.

Im Haus am Habsberg trafen sichheute Vertreter des Landschaftspflegeverbands Neumarkt i.d.OPf. e.V. und der Firma Burgis zur Vertragsunterzeichnung für eine langfristige Partnerschaft. Als Ökosponsor unterstützt Burgis zukünftig die umweltorientierten Ziele des Verbandes und steht gemeinsam mit seinen regionalen Kartoffelbauern für eine nachhaltige Landnutzung im Kreis Neumarkt ein. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Firma Burgis einen weiteren Sponsor gewinnen konnten, der einen wertvollen Beitrag leistet und bei dem das Thema Nachhaltigkeit fest in der Unternehmensphilosophie verankert ist“, so Werner Thumann, Geschäftsführer des Landschaftspflegeverbands Neumarkt über die frisch entstandene Partnerschaft.

„Als kartoffelverarbeitendes Familienunternehmen sind wir eng mit unserer Heimat verbunden. Daher ist es uns ein großes Anliegen, den lokalen Landschaftspflegeverband zu fördern. Seit Jahrzehnten setzten wir gemeinsam mit unseren Vertragslandwirten eine nachhaltige Nutzung der regionalen Flächen um, seit bereits zwei Jahren zusätzlich mit Blühstreifen für eine vielfältige Tier- und Pflanzenwelt. Unser wichtigster Rohstoff, die Kartoffel, kann nur in einer geschützten und gut erhaltenen Umwelt angebaut werden. Das Engagement des Landschaftspflegeverbands hat also einen großen Einfluss auf unsere Zukunft“, sagt Timo Burger, Geschäftsführung Burgis, über die Beweggründe für die Bewerbung als Ökosponsor.

Mit dem Kartoffelspezialisten Burgis ist die „Sponsorenfamilie“ des Landschaftspflegeverbands auf insgesamt zehn Firmen angewachsen.

*Bildunterschrift: xxx. (Fotos: xxx)*

Das Unternehmen Burgis

Seit über 80 Jahren produziert die Familie der heutigen Geschäftsleitung von Burgis, Christina Dietmayr und ihr Cousin Timo Burger, Lebensmittel. Ihr Urgroßvater begann 1929 mit der Konservierung von Waldfrüchten, und in den Sechzigerjahren produzierte ihre Großmutter den ersten „halbfertigen“ Kloßteig. Ihr damals innovativer Gedanke, rohen Kloßteig herzustellen, der im Haushalt durch gekochte Kartoffeln ergänzt wird, führte zum Ursprungsprodukt von Burgi’s, dem „Berchinger Kloßteig“. Die Enkel Benno Weiß und Heinrich Burger bauten das Geschäft in Neumarkt i.d.Opf. weiter aus und übergaben 2011 das Unternehmen an ihre Kinder. Derzeit beschäftigen die Betriebswirte Dietmayr und Burger mehr als 100 Angestellte in Produktion und Verwaltung – darunter viele langjährige Fachkräfte. Die Kartoffel, Hauptrohstoff für Kloßteig, Bratkartoffeln und andere Kartoffelspezialitäten, steht immer im Fokus des Unternehmens und des unternehmerischen Handelns. Zwei regionale Erzeugergemeinschaften mit insgesamt 75 Landwirten stellen sicher, dass alle Burgis-Produkte durchgängig mit „Geprüfte Qualität – Bayern“ ausgezeichnet werden. Handverlesene Qualitätskartoffeln, fachgerechte Lagerung und schonende Verarbeitung garantieren einen unvergleichbaren Kartoffelgeschmack der Burgis-Produkte. Damit kommt Burgis dem wachsenden Wunsch der Verbraucher und Gastronomen nach authentischen Produkten aus der Region nach. Ständige Innovationen, zum Beispiel der geformte Sonntagskloß und die Knödelinos in der zeitgemäßen Frischepackung, geben Impulse am wachsenden Convenience-Markt. Auch halten kompetente Fachberater engen Kontakt zu zufriedenen Burgis-Kunden im Handel und in der Gastronomie, um stets die aktuellsten Anforderungen aus dem Markt in Erfahrung zu bringen. Hergestellt wird heute eine Vielzahl von Frische- und Tiefkühlprodukten wie bayerische Knödelspezialitäten, Eierspätzle, Schupfnudeln, Brat- und Salzkartoffeln sowie Gnocchi.

Weitere Informationen zu den Kartoffelspezialitäten von Burgis finden Sie unter www.burgis.de.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

zweiblick // kommunikation

verena kohlhase

morassistraße 26

80469 münchen

fon 089.21668112

fax 089.21668115

kohlhase@zweiblick.com

Diese Pressemitteilung finden Sie zum Download unter www.presse.zweiblick.com.